



Predsjednica BBCC-a

'RH je u segmentima IT-ja i kreativne industrije prepoznata u V. Britaniji'

Britanski poslovni centar Hrvatska (BBCC) dio je inicijative Velike Britanije kako bi se tamošnjim tvrtkama omogućio brzi ulazak na hrvatsko tržište



Foto:

Autor:
[Tomislav Pili](#)

Britansko tržište iskazuje interes za hrvatske autentične proizvode, poput maslinova ulja i hrvatskih vina, no nije zanemariv ni intelektualni potencijal, izjavila je **Vedrana Likan**, predsjednica Britanskog poslovnog centra Hrvatska (**BBCC**).

- Ovdje govorimo o ITu, ali i kreativnoj industriji, a Hrvatska je upravo u tim segmentima prepoznata u britanskim poslovnim krugovima", dodala je Likan u četvrtak tijekom predstavljanja BBCCa i marketinške kampanje GREAT Britain. Inače, BBCC dio je inicijative Velike Britanije kako bi se tamošnjim tvrtkama omogućio brzi ulazak na hrvatsko tržište. Međutim, zadaća ove institucije je i podrška hrvatskim poduzetnicima koji žele ući na britansko tržište. U tom pogledu, jedna od prvih inicijativa jest formiranje skupine hrvatskih tvrtki koja će se predstaviti tamošnjim poslovnim krugovima, naglasila je Likan.

Evidencijski broj / Article ID: 14768956
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



- Ideja nam je učiniti Hrvatsku što atraktivnijom ulagačkom destinacijom, a već sada bilježimo veliki interes hrvatskih tvrtki", istaknula je Likan. Suradnja između Velike Britanije i Hrvatske sve je intenzivnija, a to potvrđuje i britanski veleposlanik **David Slinn**.

- Nadamo se da će BBCC uspjeti promovirati suradnju između Britanije i Hrvatske na obostranu korist - kazao je Slinn.

Kao jedan od najvažnijih alata u promicanju poslovne suradnje s britanskim tržištem, BBCC koristi kampanju britanske vlade pod nazivom **GREAT**. Radi se o do sada najambicioznijoj marketinškoj kampanji britanske vlade čiji je cilj potaknuti ljude da posluju, studiraju i putuju u Velikoj Britaniji. U tom pogledu, kampanja već daje vrlo opipljive rezultate, iako je pokrenuta prije samo dvije i pol godine. Naime, između 2012. i 2013. GREAT je otočnom gospodarstvu donio prihod od preko 500 milijuna funti. Rezultat je tim impresivniji ako se zna da je u tom razdoblju na kampanju utrošeno **37 milijuna funti**.