



Predstavljen Britanski poslovni centar Hrvatska

Kako potaknuti britanske investicije u Hrvatskoj?



Conrad Bird Alan Eder, 29. svibnja 2014. 18:37

U Zagrebu je predstavljen Britanski poslovni centar Hrvatska koji je dio globalne inicijative gospodarske diplomacije Ujedinjenog Kraljevstva kojem je cilj pružanje podrške i pomoći britanskim tvrtkama koje žele poslovati u Hrvatskoj, ali i obrnuto.

Povodom predstavljanja u Hrvatskoj je gostovao Conrad Bird, direktor GREAT kampanje i posebni savjetnik premijera Davida Camerona koji je pojasnio tu internacionalnu kampanju.

- Radi se o kampanji koju je pokrenuo David Cameron u 2012. godini u New Yorku. Te godine bili smo domaćini Olimpijskih igara i imali smo kraljičin jubilej. Htjeli smo to što bolje iskoristiti i omogućiti da napravimo nešto što će nas globalno pozicionirati. Kampanje GREAT je vid podrške Vladinom planu napretka i rasta cijele države – rekao je Bird.

Cilj je, naravno, privući što više turista u Britaniju, ali i investicije, te otvoriti nova radna mjesta. To je jedinstvena kampanja u kojoj sudjeluju mnoge poznate osobe iz Ujedinjenog Kraljevstva.

Vidljivi rezultati

- Imam privilegiju raditi na ovoj kampanji, a od početka su vidljivi rezultati. 2012./13. godine uloženo je 37 milijuna funti, a donijela je prihod od preko 500 milijuna. Ove godine prihod bi treba biti između 600 i 800 milijuna uz budžet od 30 milijuna – istaknuo je Bird.



Poruke kampanje GREAT su strukturirane kroz tematske cjeline kao što su nasljeđe, kultura, selo, sport za segment turizma, znanje i obrazovanje za privlačenje studenata, te inovacije, poslovanje, poduzetništvo, tehnologija, kreativnost i ekologija za poduzeća i ulagače.

- Cilj kampanje je promijeniti percepciju o Britaniji i izvršiti repozicioniranje. Prikazati ju kao zemlju koja pulsira životom, raznim mogućnostima i inovativnim idejama – dodao je Bird.

A predstavljen je British Business Centre Croatia ili skraćeno BBCC u Zagrebu od strane veleposlanika Ujedinjenog Kraljevstva Davida Slinna koji je istaknuo da su svi veleposlanici dobili zadatak raditi na promociji britanskih tvrtki i pružati im podršku s točno definiranim ciljevima.

100.000 radnih mjesta

- Do 2020. godine moramo udvostručiti izvoz i otvoriti 100 tisuća radnih mjesta u malim i srednjim poduzećima. To je ambiciozan plan na kojem radimo već neko vrijeme i rezultati se vide. Suradnja s Hrvatskom do sada nije bila zadovoljavajuća i nadamo se da ćemo otvaranjem BBCC potaknuti promjene trendova na bolje – rekao je Slinn okupljenima. Gospodarska diplomacija koju je pokrenula Velika Britanija kompatibilna je s Hrvatskom i odlično surađujemo, te se nadamo da će biti bolje dodao je Slinn. Na ovom projektu radilo se nekoliko mjeseci i svi resursi veleposlanstva bili su stavljeni na raspolaganje prilikom osnivanja. Želja je potaknuti investicije u Hrvatskoj, ali i omogućiti izvoz proizvoda na hrvatsko tržište.

- Ovo nije jednosmjerna ulica, već mi želimo pomoći hrvatskim tvrtkama da izvoze na britansko tržište. Želimo stvoriti što veće tržište jer to je podloga za rast zaposlenosti i napredak država. Mi imamo visoko postavljene ciljeve i želimo ih ostvariti – dodao je. Jedno od ključnih područja za investicije je turizam, a hrvatski ministar turizma Darko Lorencin rekao je da turizam i investicije idu ruku pod ruku.

-To su itekako povezan stvari jer na neki način to je ulaz za investicije. Percepcija Hrvatske mijenja se nakon što ju potencijalni investitori posjete. Mi moramo raditi na tome da privučemo kvalitetne investicije i trebamo iskoristiti prednosti koje imamo. Hrvatska ima puno atributa i to je dobro s turističke strane, ali moramo gledati da investitorima prezentiramo četiri do šest atributa koji su nam glavni – istaknuo je Lorencin.

Promjena imidža

Britanski poslovni centar u Hrvatskoj vodite će Vedrana Likan, a u Upravnom odboru uz nju su i Saša Divjak i Mike Pugh. Oni su ukratko predstavili centar koji će djelovati kao spona za pronalazak partnera u zemljama, ali i će nastupati prema Vladi kako bi riješili neke od pitanja.

- Ne želimo biti samo još jedna platforma već se stvarno želimo uhvatiti u koštac s problemima. Hrvatska nema dobar imidž kod stranih investitora i mi to želimo promijeniti. Želimo da spojimo kvalitetne partnere i da ostvarujemo rast – rekla je Likan. BBCC bit će otvoren za suradnju s javnom upravom, te će pokušati artikulirati probleme koje imaju strani investitori. Oni su dio globalne mreže koja već ima svoje podružnice u Poljskoj, Sloveniji, Slovačkoj i Češkoj.

Evidencijski broj / Article ID: 14766064
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



- Želimo otvoriti britansko tržište našim kompanijama, ali i obrnuto. Hrvatska ima za ponuditi mnogo toga osim turizma kao što su naši autohtoni proizvodi, ali i kreativna i ICT znanja. Želimo doprinjeti razvoju poslovne klime i poboljšanju suradnje između ove dvije države – rekla je Likan.

BBCC bit će smješten u sklopu veleposlanstva, a može ga se pronaći i na internetu.