

Evidencijski broj / Article ID: 14774538  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section:

---



**SURADNJA**  
Britanski investitori u  
borbi protiv ulagačkih  
prepreka u Hrvatskoj 2



# Britanski inves ulagačkih pr

**PARTNERSKA SURADNJA** *Glavna  
zadaca BBCC-a bit će pružanje  
podrške i pomoći britanskim  
tvrtkama koje žele poslovati u  
Hrvatskoj, ali i obrnuto*

Krajem prošlog tjedna u zagrebačkom je Westinu predstavljen Britanski poslovni centar Hrvatska (BBCC) s ciljem promoviranja hrvatsko-britanskih odnosa. Glavna zadaća BBCC-a bit će pružanje podrške i pomoći britanskim tvrtkama koje žele poslovati u Hrvatskoj, ali i hrvatskim tvrtkama koje žele izaći na britansko tržište. BBCC je dio globalne inicijative gospodarske diplomacije Ujedinjenog Kraljevstva koju provodi britanska Vlada zbog plana koji predviđa povećanje izvoza britanskih tvrtki ode trilijun funti do 2020., otvaranje sto tisuća novih malih i srednjih tvrtki te njihovo poticanje na izvoz.

## Promjena percepcije

Počasni gost na otvaranju BBCC-a bio je direktor GREAT kampanje i posebni savjetnik premijera Davida Camerona, Conrad Bird koji je predstavio dosad najambiciozniju međunarodnu marketinšku kampanju Vlade Ujedinjenog Kraljevstva. „Kampanju GREAT Britain je 2012. godine u New Yorku pokrenuo David Cameron. To je bila iznimno značajna go-

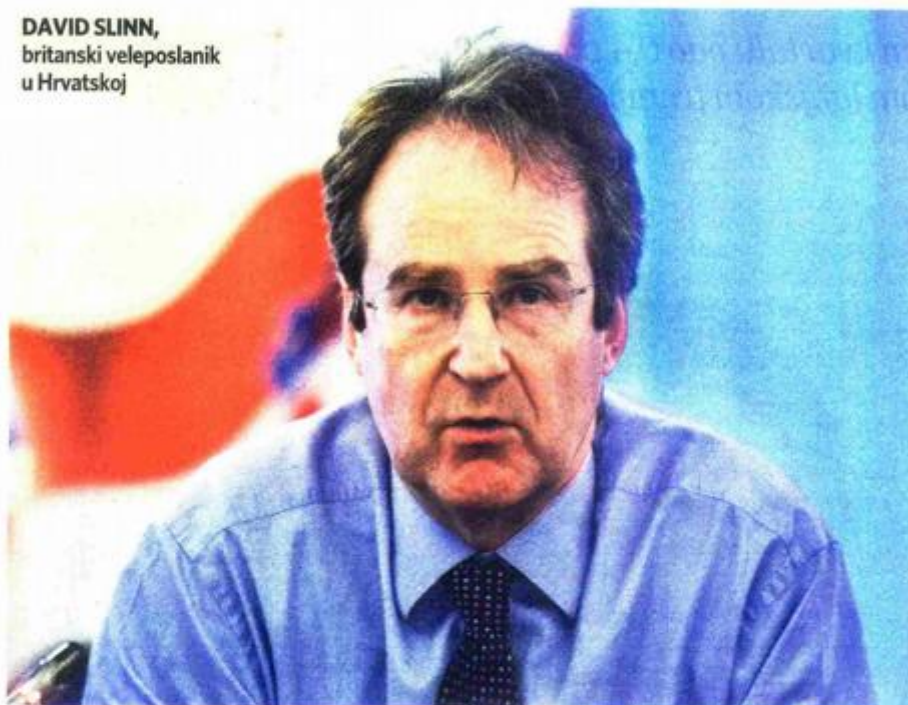
dina za Ujedinjeno Kraljevstvo jer smo bili domaćini Olimpijskih igara i imali smo kraljičin jubilej, što smo odlučili iskoristiti kako bi privukli ljude i globalno promijenili percepciju o Britaniji“, kazao je Bird naglasivši važnost percepcije u modernom svijetu. Bird je za kampanju rekao da nudi uvid u ono najbolje što Britanija nudi, potičući ljude da putuju, studiraju i posluju u Velikoj Britaniji. Govoreći o rezultatima kazao je kako je kampanja britanskom gospodarstvu u 2012./2013. godini, na temelju utrošenih 37 milijuna funti, donijela prihod veći od 500 milijuna funti, te da se u ovoj godini planira prihod od 600 do 800 milijuna funti, uz godišnji proračun od 30 milijuna funti. Kampanja je pokrenuta u 144 zemlje diljem svijeta.

Britanski veleposlanik u Hrvatskoj David Slinn pozdravio je otvaranje Britanskog poslovnog centra Hrvatska. „Nije tajna da britanski izvoz i ulaganja u Hrvatsku nisu veliki kao što bismo željeli i upravo je povećanje britanskog izvoza i ulaganja glavna zadaća BBCC-a. To bi u konačnici trebalo doprinijeti gospo-



# Investitori u borbi protiv prepreka u Hrvatskoj

**DAVID SLINN,**  
britanski veleposlanik  
u Hrvatskoj



darskom rastu i otvaranju radnih mjesta u Hrvatskoj i Ujedinjenom Kraljevstvu“, kazao je Slinn izrazivši nadu da će BBCC uspjeti u ostvarivanju veće suradnje na obostranu korist uključenih zemalja.

## **Kvalitetne investicije**

Govoreći o jednom od ključnih područja interesa britanskih ulagača, turizmu, hrvatski ministar turizma Darko Lorencin je istaknuo moramo raditi na tome da privučemo kvalitetne investicije i trebamo iskoristiti prednosti koje imamo. Za privlačne investicije je ključnom oznacio percepciju Hrvatske koja je trenutno previše raspršena. Najavio je

fokusiranje na četiri do šest atributa koji bi trebali predstavljati hrvatski brend.

Predsjednica novootvorenog Britanskog poslovnog centra Hrvatska Vedrana Likan izjavila je da su britanski investitori, iako su dosad imali loša iskustva u Hrvatskoj, zaključili da se treba organizirano boriti protiv prepreka ulaganja. Naglasila je kako kao realni sektor koji zapošljava ljude moraju imati svoj glas u donošenju odluka.

„Ne želimo biti samo još jedna platforma već se stvarno želimo uhvatiti u koštac s problemima. Hrvatska nema dobar imidž kod stranih investitora i mi to želimo promijeniti.

Želimo pomoći Hrvatskoj da bude što otvorenija i što kvalitetnija investicijska destinacija svim stranim investitorima“, kazala je Likan naglasivši da će BBCC biti centralno mjesto za pružanje podrške u vidu pružanja informacija i ostvarivanju kontakata na obje strane. „Želimo otvoriti britansko tržište našim tvrtkama jednako kao hrvatsko tržište britanskim. Osim turizma Hrvatska Velikoj Britaniji ima za ponuditi mnogo toga, kao što su naši autohtoni proizvodi vino i maslinovo ulje te intelektualni kapital, posebno u kreativnoj i ICT industriji“, zaključila je Likan.

Viktor Horvat