

Evidencijski broj / Article ID: 14767753
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Otvoreno



GREAT BRITAIN Marketinška kampanja britanske vlade u promicanju poslovne suradnje s Hrvatskom

Britansko tržište pokazuje interes za hrvatska vina i maslinovo ulje

Velika Britanija preko Britanskog poslovnog centra Hrvatska (BBCC) tvrtkama omogućava brzi ulazak na hrvatsko tržište

Britansko tržište iskazuje interes za hrvatske autentične proizvode, poput maslinova ulja i hrvatskih vina, no nije zanemariv ni intelektualni potencijal, izjavila je Vedrana Likan, predsjed-

nica Britanskog poslovnog centra Hrvatska (BBCC). "Ovdje govorimo o IT-u, ali i kreativnoj industriji, a Hrvatska je upravo u tim segmentima prepoznata u britanskim poslovnim krugovima", dodala je Likan u četvrtak tijekom predstavljanja BBCC-a i marketinške kampanje GREAT Britain. Inače, BBCC dio je inicijative Velike Britanije kako bi se tamošnjim tvrt-

kama omogućio brzi ulazak na hrvatsko tržište. Međutim, zadaća ove institucije je i podrška hrvatskim poduzetnicima koji žele ući na britansko tržište.

U tom pogledu, jedna od prvih inicijativa jest formiranje skupine hrvatskih tvrtki koja će se predstaviti tamošnjim poslovnim krugovima, naglasila je Likan. "Ideja nam je učiniti Hrvatsku što atraktivnijom ula-

gačkom destinacijom, a već sada bilježimo veliki interes hrvatskih tvrtki", istaknula je Likan. Suradnja između Velike Britanije i Hrvatske sve je intenzivnija, a to potvrđuje i britanski veleposlanik David Slinn.

"Nadamo se da će BBCC uspjeti promovirati suradnju između Britanije i Hrvatske na obostranu korist", kazao je Slinn. Kao jedan od najvažnijih alata u

promicanju suradnje s britanskim tržištem, BBCC koristi kampanju britanske vlade pod nazivom GREAT. Radi se o do sada najambicioznijoj marketinškoj kampanji britanske vlade čiji je cilj potaknuti ljude da posluju, studiraju i putuju u Velikoj Britaniji. U tom pogledu, kampanja već daje vrlo opipljive rezultate, iako je pokrenuta prije samo dvije i pol godine.

Naime, između 2012. i 2013. GREAT je otočnom gospodarstvu donio prihod od preko 500 milijuna funti. Rezultat je tim impresivniji ako se zna da je u tom razdoblju na kampanju utrošeno 37 milijuna funti. (Tomislav Pili)