



oko **37 mil £**

uloženo je u kampanju za promociju Britanije

oko **500 mil £**

ta je kampanja već donijela Britaniji

BRITANSKI POSLOVNI CENTAR HRVATSKA

Novi most do britanskog tržišta

Osim privlačenja investitora u Britaniju, centar će pomagati i britanskim tvrtkama koje žele ulagati u Hrvatsku. U Britaniji raste interes za hrvatske autohtone proizvode, ali i za intelektualne usluge, kaže voditeljica centra Vedrana Likan

Hrvatske tvrtke koje žele poslovati u Velikoj Britaniji od prošlog tjedna savjet mogu potražiti i u Britanskom poslovnom centru Hrvatska (British Business Center Croatia, BBCC). Osim privlačenja investitora u Britaniju, centar koji će voditi Vedrana Likan, pomoći će i britanskim tvrtkama koje žele ulagati u Hrvatsku. "Nadamo se da ćemo zajedno pridonijeti poboljšanju poslovne klime u Hrvatskoj", rekla je Vedrana Likan. Prema njezinim riječima, u Britaniji raste interes za hrvatske autohtone proizvode kao što su vina i maslinova ulja, ali i za intelektualne usluge.

Na otvaranju BBCC-a predstavljena je i kampanja



panja *Great* kojom se u svijetu promovira poslovanje u Velikoj Britaniji i britanski način života. Kampanja, u kojoj sudjeluju brojne poznate ličnosti,

prikazuje Britaniju kao najbolje mjesto za obrazovanje, modu, biznis, inovacije, kulturu... Conrad Bird, direktor kampanje i savjetnik pre-

mijera Davida Camerona, ispričao je da je u kampanju uloženo oko 37 milijuna funti, a procjenjuje se da je donijela prihod od 500 milijuna funti. Kampanja

je pokrenuta u 144 zemlje u svijetu. "Britaniju želimo pokazati kao

Kampanja Great koja promovira britanski način života predstavljena je u 144 države

zemlju koja pulsira životom, u kojoj se otvaraju brojne mogućnosti za sklapanje posla i realizaciju inovativnih ideja", rekao je Bird.

Turizam povlači i poslovne kontakte

Svi veleposlanici Ujedinjenog Kraljevstva moraju sudjelovati u promociji britanskog tržišta. Veleposlanik u Hrvatskoj David

Slinn rekao je da britanski izvoz do 2020. treba biti udvostručen, uz otvaranje 100.000 novih radnih mjesta. "Odnos s Hrvatskom ne smije biti jednosmjerna ulica, a možemo napraviti mnogo više nego do sada. Zanimanje za Hrvatsku raste, što se vidi i po rastu broja britanskih turista", rekao je Slinn. I hrvatski ministar turizma Darko Lorencin potvrđuje da rast broja turista obično prati i porast poslovnih kontakata. "Nakon posjeta nekoj zemlji i poslovni ljudi često mijenjaju ranija mišljenja i postaju skloniji ulaganju", ocijenio je Lorencin.

BBCC će djelovati u sklopu Veleposlanstva Ujedinjenog Kraljevstva u Zagrebu. (I.V.) ■

